

Ready, Set, Go!

Die ETAS-Website erstrahlt in einem neuen Gewand!

Intensiv wurde an der ETAS-Website gearbeitet. Am 16. Juli 2019 war es schließlich soweit und sie ging in sechs Sprachen mit über 17.000 einzelnen Seiten online.

Es existierten eine Vielzahl von Anforderungen an den Website-Relaunch, die aus einer vielschichtigen Betrachtung des Projekts resultierten. Übergeordnetes Ziel des Projekts war es dabei immer, der alten Website ein neues Gewand zu verleihen, die Inhaltsstruktur zu überarbeiten und das Content Management System (Backend System) auf den neuesten Stand der Technik zu bringen. Für den User ergibt sich daraus ein positives Surferlebnis und eine optimale Nutzerführung. Das bedeutete, dass der Projektfokus auf die Punkte Nutzerführung, Design und Technik gerichtet wurde.

Das Web-Design wurde vollkommen neu aufgesetzt. Als Basis und zur Orientierung diente das 2018 ausgerollte neue ETAS Corporate Design. Nach dem Motto „weniger ist mehr“ und „Content First“ wurden nicht alle verfügbaren Freiflächen mit Inhalten belegt, sondern gezielt Frei- und Weißräume erhalten, um einen besseren Fokus und eine übersichtlichere Gestaltung zu erzielen.

Die neue ETAS-Website ist aufgrund des Responsive-Design-Ansatzes auf den verschiedenen Endgeräten von Desktop über Tablet und Mobile voll funktionsfähig verfügbar.

Viel Spaß beim Erkunden und Surfen auf der neuen Seite (www.etas.com). Wir freuen uns über Feedback! Kontakt: webmaster.de@etas.com

Autorin

Lisa Scheftschik ist Online-Marketing-Manager Digital Communication bei der ETAS GmbH.

