

レディ、セット、ゴー!

一新された ETAS ウェブサイト

ETAS が精魂こめて制作に取り組んできた新デザインのウェブサイトが 2019 年 7 月 16 日、ついに本格始動しました！新サイトは 6 カ国語に対応しており、合わせて何と 17,000 ページを超える充実ぶりです。

制作チームは重層的なアプローチでこのプロジェクトを進めてまいりました。リニューアルされたウェブサイトは、その過程で生まれたありとあらゆる要件を取り入れたものになっています。本プロジェクトの一貫した目標は、旧サイトの見た目をガラリと変え、内容構成を練り直し、コンテンツ管理システム(バックエンド)を最新のものに更新すること。そうしてユーザーの皆様簡単な操作で、素晴らしいネットサーフィン体験をいただけるようにすることでした。この目標を達成するために、チームは設計とテクノロジーの領域にはっきりと主眼を置いた、利用しやすいサイト作りに専心しました。

デザイナーはサイトを根本から作り変えるにあたって、当社が 2018 年から展開している新しいコーポレートデザインをベースとし、その基本姿勢を表現しました。「Less is More」(少ないことは豊かなこと)の原則と「内容優先」の原則に従い、チームは使えるスペースをすべてコンテンツで埋め尽くしたいという誘惑と戦いました。そして代わりに、ホッとするとりの行間と白い背景を多く残して、明快で焦点のぶれないデザイン

を創りあげたのです。

軽い操作感を実現した新ウェブサイトのデザインは、アクセスするすべての皆様にシームレスなエクスペリエンスをご提供いたします。パソコン、タブレット、スマートフォン ー ご使用の端末を問いません。

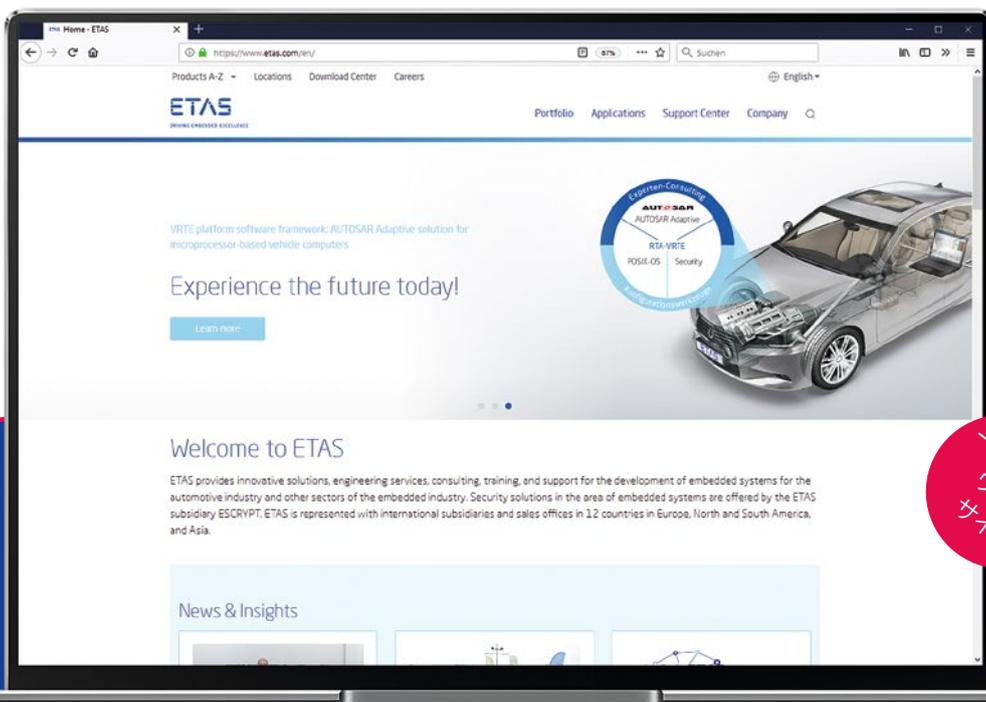
新しい ETAS のウェブサイト (www.etas.com) で発見に満ちたサーフィンをお楽しみください。一同、皆様からのご意見、ご感想をお待ちしています。

お問い合わせ：webmaster.de@etas.com

執筆者

Lisa Scheftschik、ETAS GmbH

デジタルコミュニケーション部オンラインマーケティングマネージャ



一新された
ウェブ
サイト