

Zehn Jahre ETAS Automotive India

AUTOREN

Sameera C Damle ist Leiter des Bereichs Technical Sales und Engineering Solutions bei **ETAS Automotive India Pvt. Ltd.** in Bengaluru.

Rashmi Rao ist Produktmanagerin für Engineering Test Solutions bei **ETAS Automotive India Pvt. Ltd.** in Bengaluru.

ETAS Indien feierte dieses Jubiläum zusammen mit seinen wichtigsten Wegbegleitern: seinen Kunden. Am 2. August blickten in Bengaluru 50 Führungskräfte auf Kundenseite gemeinsam mit ETAS in die Vergangenheit und in die Zukunft. Das ETAS-Management repräsentierten Friedhelm Pickhard, Vorsitzender der Geschäftsführung der ETAS GmbH, Wolfgang Sienel, Vice President ETAS Sales Asia-Pacific, und Mahavir Patil, General Manager ETAS India.

Die Veranstaltung begann mit der traditionellen indischen „Lamp Lighting Ceremony“, bei der als Symbol für den Weg in eine strahlende Zukunft eine Lampe angezündet wird. Danach folgte das Anzünden einer „digitalen Lampe“ auf einem LED-Bildschirm – als Fortführung der Tradition, aber mit High-Tech-Kniff. Nach der Begrüßung der Gäste durch Mahavir Patil wurden die zahlreichen Meilensteine und Erfolge von ETAS Indien durch ein Video verdeutlicht. Friedhelm Pickhard erläuterte anschließend, wie ETAS die Zukunft der automobilen Software-Entwicklung beurteilt.

Bei einer Fragerunde mit Kunden sprach das ETAS-Management über verschiedene Themen wie die neue Abgasnorm Bharat Stage 6 (BS6), die Indien 2020 einführt, Elektrifizierung in Indien und anderen Ländern sowie Embedded Security.



Die traditionelle „Lamp Lighting Ceremony“.

ETAS Indien feiert zusammen mit Kunden das zehnjährige Bestehen

2017 ist ein bedeutendes Jahr für ETAS Indien. Als die Niederlassung 2007 eröffnete, lieferte sie mit drei Mitarbeitern Mess- und Applikationslösungen an zwei indische Kunden. Mittlerweile beschäftigt ETAS Indien 40 Mitarbeiter und bietet Lösungen aus dem gesamten ETAS-Portfolio an. Zu den 150 Kunden im Land zählen einheimische OEMs wie Mahindra, Tata Motors, Force Motors, Bajaj und Hero Honda sowie die indischen Niederlassungen der wichtigsten internationalen Tier-1-Zulieferer und OEMs wie Maruti Suzuki India Limited, Hyundai, Volkswagen, Renault, Nissan, Honda, Continental, Delphi, Denso, John Deere und EATON.



Während der Fragerunde (v. l. n. r.): Wolfgang Sienel, Vice President ETAS Sales Asia-Pacific, Friedhelm Pickhard, Vorsitzender der Geschäftsführung der ETAS GmbH, und Mahavir Patil, General Manager ETAS India.

Um den Kunden eine klare Vorstellung davon zu geben, wie sich ETAS den wichtigsten sich abzeichnenden Megatrends stellt, wurde ein „Technology Theatre“ organisiert. Hier präsentierten Experten von ETAS Indien zukünftige ETAS-Lösungen aus den folgenden fünf Kernbereichen: Fahrerassistenzsysteme (ADAS), Big Data, Virtualisierung, Elektrifizierung sowie sichere Software. Die Kunden

waren sehr daran interessiert zu erfahren, wie ETAS die Zukunft einschätzt und diskutierten mit den Technikexperten von ETAS lebhaft über die geplanten Lösungen. Vor dem abschließenden Abendessen konnten die Teilnehmer ihre musikalische Ader an einer afrikanischen Trommel (namens Djembe) ausleben. Das gemeinsame Trommeln unter der Leitung der Schlag-

zeuger von Taal Inc. sorgte beim Publikum für großen Spaß und zauberte allen ein Lächeln aufs Gesicht – die richtige Stimmung für das anschließende Cocktailldinner. Nach zehn Jahren kann sich das junge Team von ETAS Indien definitiv auf viele weitere Jahrzehnte freuen und gemeinsam Embedded Excellence in Indien weiter vorantreiben.