

ETAS Korea Co. Ltd.

4F, JVM Bldg, 67-6
Yangjae-dong, Seocho-gu
Seoul, 137-889
KoreaPhone +82 2 5747-016
Fax +82 2 5747-120www.etas.com

2012년 8월 27일

보도자료

독점감독청에 의한 승인

ETAS, 시스템하우스 ESCRYPT를 인수

- ▶ ETAS는 보안 서비스에 대한 성장 시장에서의 입지를 굳히게 되었다.
- ▶ ESCRYPT는 법적으로 자율적인 단체로 유지될 것이다.

Stuttgart – ETAS GmbH는 독일 보훔에 위치한 임베디드 시스템 보안 기술과 솔루션을 전문으로 하는 시스템 회사 ESCRYPT GmbH의 인수를 완료하였으며, 독점감독청으로부터의 허가 또한 승인되었다. 취득계약은 2012년 4월 초경에 체결되었으며, 양측에서는 모두 구매가격에 대해서는 공개하지 않기로 합의하였다.

ESCRYPT GmbH는 법적으로 자율적인 체제로 유지될 것이며, 오랫동안 전무이사를 맡아온 Dr. 토마스 볼링거(Thomas Wollinger), Dr. 얀 펠츨(Jan Pelzl) 그리고 Dr. 안드레 바임러스키어쉬(André Weimerskirch)에 의해 경영될 예정이다.

ESCRYPT는 향후 계획으로, 이미 시장에서 자리 잡은 성공적인 제품과 서비스뿐만 아니라, 산업 및 시스템 솔루션 등의 분야에서 서비스 포트폴리오의 추가 확장을 목표로 하고 있다. ESCRYPT가 제공하는 서비스로는 예비분석 범위에 걸쳐, 개념화, 시스템 설계, 프로토타입 사양, 보안 분석에 포함된 보안 솔루션 및 제품 개발, 안전 관련 시스템의 평가 및 인증 지원 등이 있다.

“이번 인수를 통해 우리는 강력하게 성장하고 있는 IT 보안 서비스 시장에서 특히, 기능 안전 및 임베디드 시스템 등의 분야에서의 입지를 굳히게 되었다.”라고, ETAS GmbH의 최고경영자인 프리드헬름 피카드(Friedhelm Pickhard)사장이 말했다.

이와 같은 임베디드 전자 시스템의 보안 솔루션을 가지고 있는 ESCRYPT는 선도적인 시스템하우스이다.

ESCRYPT의 솔루션은 자동차 분야뿐만 아니라, 의료 및 자동화 기술, 칩 및 정보기술(Chip and information technology), 기계공학 등과 같은 다양한 산업분야에서 배포되고 있다. 안전 응용프로그램에 대한 수요의 증가는 네트워크 시스템 증가의 결과이다. “ESCRYPT는 이 증가하는 수요를 충족하기 위한 노하우와 이에 따른 필요한 기술을 보유하고 있다.”라고, 프리드헬름 피카드(Friedhelm Pickhard)사장이 덧붙였다.

ESCRYPT GmbH은 설립지인 보훔(Bochum)에 위치한 본사를 두고 있으며 이를 유지할 예정이다. 이외에 독일 내에 뮌헨, 볼프스부르크 및 베를린에 지사를 두고 있다. 또한, ESCRYPT는 미국에도 앤아버에 지사를 운영하고 있다.

“ETAS의 인수는 국내 및 국제시장에서 더욱 적극적으로 성장할 수 있게 해줄 것”이라고, ESCRYPT GmbH의 관리이사 중 한 명인 토마스 볼링거 박사가 말했다.

보쉬 그룹의 100% 자회사로서, ETAS GmbH는 자동차 산업의 임베디드 시스템과 임베디드 산업 관련 분야의 세그먼트 개발을 위한 혁신적인 솔루션을 제공한다. 시스템하우스로서 ETAS는, 통합 툴 및 툴 솔루션과 같은 엔지니어링 서비스, 컨설팅, 교육 및 지원 등, 포괄적인 제품에 대한 다양한 서비스를 제공한다.

2011년도에는 ETAS의 650여 명의 전세계 직원들이 156만 유로의 수익을 창출해 냈다.

ETAS는 독일, 미국, 일본, 한국, 중국, 인도, 프랑스, 영국, 스웨덴, 이태리, 브라질 및 러시아에 지사를 두고 있다.

더 자세한 정보에 대해: www.etas.com

보쉬 그룹은 기술 및 서비스 분야에서 선도적인 글로벌 공급업체이다.

2011년 회계연도에는 자동차 및 산업 기술, 소비재, 건축 기술분야에서 300.000여의 직원이 5백15억 유로 이상의 매출을 기록하였다. 보쉬 그룹은 Robert Bosch GmbH를 비롯한 350여 개의 자회사로 구성되어 있으며, 60여 개국에 지사를 보유하고 있다. 판매 및 서비스 파트너까지 포함한다면, 보쉬는 약 150여 국에 진출해있다. 이러한 세계적인 개발, 제조 및 영업 네트워크는 미래성장의 기초이다. 보쉬는 2011년도에 연구 개발을 위한 비용으로 42억 유로를 투자하였으며, 전 세계적으로 4,100여 개의 특허를 신청하였다. 이 모든 제품 및 서비스와 함께, 보쉬는 더욱 나은 삶의 질을 향상하기 위해, 혁신적이고 유익한 솔루션을 제공한다.

더 자세한 정보에 대해: www.bosch.com